



CONSILIUL JUDETEAN IALOMITA  
CENTRUL CULTURAL "IONEL PERLEA" - IALOMIȚA

Slobozia - Ialomița, b-dul Matei Basarab, Nr. 26

Tel/fax 0040 243 231813

e-mail [ionelperlea@yahoo.com](mailto:ionelperlea@yahoo.com)



Nr. 497 / 16,06,2026

Aprobat  
MANAGER,  
Clementina Tudor

**CAIET DE SARCINI**  
**privind achiziția de servicii culturale pentru anul 2026**

**CAPITOLUL I. SCOPUL ȘI OBIECTUL CONTRACTULUI**

**Scopul contractului**

Autoritatea contractantă solicită achiziționarea de servicii culturale integrate pentru organizarea și desfășurarea a două evenimente de anvergură internațională în anul 2026::

1. Masterclass internațional de dirijat opera, 20 – 26 iulie 2026
2. Concurs internațional de dirijat Ionel Perlea 29 - 31 iulie 2026

**CAPITOLUL II. SPECIFICAȚII TEHNICE DETALIAȚE**

**SECȚIUNEA A: Masterclass internațional de dirijat operă (20 – 26 iulie 2026)**

În perioada 20 – 26 iulie 2026 se vor desfășura cursurile propriu-zise ale masterclassului în București, la Universitatea Națională de Muzică.

Ca finalitate a acestui masterclass vor fi spectacolele ce vor avea loc la Sala de Concerte „Europa” din Slobozia, iar al doilea spectacol va fi la Sala „George Enescu” din București.

**LOT 1 – MANAGEMENT DE EVENIMENT, LOGISTICĂ ȘI PROMOVARE MASTERCLASS**

**1. Managementul masterclassului și secretariat tehnico -artistic**

- **Gestionarea înscrierilor:** înscrierea cursanților.
- **Capacitate cursanți:** Înscrierea și gestionarea a minimum 8 și maximum 14 cursanți activi.
- **Participanți pasivi:** Înscrierea și gestionarea eventualilor participanți asistenți (auditori).
- **Management financiar:** Încasarea taxelor de participare în numele Autorității Contractante și virarea integrală a acestora în contul de Trezorerie al beneficiarului
- **Asigurare materiale partituri:** Servicii de multiplicare, tipărire și legare a partiturilor generale și a stimulor de orchestră pentru tot repertoriul de concurs (cursanți, orchestră, soliști, cor)

**2. Locație și logistică de desfășurare (București)**

- **Spațiu cursuri:** Închirierea și asigurarea mentenanței săli/sălilor de curs în cadrul Universității Naționale de Muzică din București (UNMB) în perioada 20 – 26 iulie 2026.

### 3. Marketing, PR, Grafică și Producție

- **Campanie Social Media:** Strategie și execuție promovare (Facebook, Instagram și altele) la nivel național și internațional, incluzând promovarea cultural-turistică a Județului Ialomița.
- **Creație grafică:** Concepție machetă vizuală pentru eveniment (adaptat pentru social-media, afișe stradale, panouri outdoor).
- **Materiale promoționale:** Design: pliante, caiete program profesionale, sisteme de afișaj (spider, roll-up).

### 4. Producții finale pentru cele doua spectacole Slobozia, București

- Regie tehnică și maestru de lumini pentru spectacolele de operă.
- Coordonarea punerii în scenă a operei *Bărbierul din Sevilla* susținută de cursanții masterclassului.

## LOT 2 - ACOMPANIAMENT ORCHESTRAL, SOLIȘTI, PROFESOR COORDONATOR – DIRIJOR

### 2.1 Servicii didactice și coordonare artistică

- **Profesor coordonator (Dirijor):** propunem David Crescenzi sau o personalitate de renume internațional în domeniul dirijatului de operă (nivel de experiență/reputație echivalent Masterclass-urilor internaționale).
- **Program academic:** Asigurarea unui curs intensiv de 6 zile în dirijat de operă.
- **Timp garantat:** Minimum 105 minute la pupitrul orchestrei și minimum 105 minute de practică dirijorală cu duo de pian/corepetitori pentru fiecare participant admis.
- **Focus repertoriu:** Studiul aprofundat al operei *Bărbierul din Sevilla* de Gioachino Rossini.

### 2.2 Structura și asigurarea orchestrei

- **Formulă orchestrală:** Prestatorul va asigura o orchestră de cameră/operă formată din minimum 36 de instrumentiști profesioniști, adaptată rigorilor partiturii operei *Bărbierul din Sevilla* de G. Rossini.
- **Repetiții:** Asigurarea unui program de repetiții de minimum 6 ore pe zi în perioada 20 – 25 iulie 2026, la București (săli puse la dispoziție prin Lotul 1).
- **Soliști și corepetitori:** Asigurarea soliștilor vocali (distribuția operei) și a doi pianisti/corepetitor pentru pregătirea inițială.

### 2.3 Calendarul și logistica spectacolelor finale

Evenimentul se va finaliza cu două spectacole de operă după următorul calendar:

1. **Spectacolul 1 (Slobozia)**
  - **Data:** 25 iulie 2026
  - **Locație:** Sala de Concerte „Europa”, Slobozia.
  - **Obligații:** Asigurarea prezenței orchestrei (36 persoane), a soliștilor, coriștilor și a pianiștilor. Asigurarea transportului tur-retur al instrumentiștilor și al instrumentelor de mari dimensiuni pe ruta București – Slobozia – București.
2. **Spectacolul 2 (București)**
  - **Data:** 26 iulie 2026.
  - **Locație:** Sala „George Enescu” a Universității Naționale de Muzică București.
  - **Obligații:** Asigurarea prezenței orchestrei (36 persoane), a soliștilor, coriștilor și a logisticii de scenă necesare.
3. **Logistica Masterclass** (Recuziter, chirie instrumente, transport instrumente, chirie instrumente percutie, transport orchestra, transport cor)

## Concursul Internațional de Dirijat „Ionel Perlea” (29 – 31 iulie 2026)

### LOT 3 – MANAGEMENT DE EVENIMENT, LOGISTICĂ ȘI PROMOVARE CONCURS

#### 1. Managementul competiției și secretariat tehnico-artistic

- **Calendarul oficial al competiției:**
  - **29 iulie 2026:** Deschidere eveniment, tragerea la sorți a ordinii de intrare a concurenților și desfășurarea Etapei I (Prima Rundă).
  - **30 iulie 2026:** Desfășurarea Etapei a II-a (Semifinala).
  - **31 iulie 2026:** Desfășurarea Etapei a III-a (Finala) și Cereemonia oficială de decernare a premiilor.
- **Gestionarea înscrierilor:** Înscrierea concurenților, colectarea documentelor și a materialelor video de portofoliu.
- **Preselecția online:** Organizarea și asigurarea suportului tehnic pentru comisia de preselecție (formată din 3 membri de specialitate) în vederea evaluării dosarelor și desemnarea a 24 concurenți în competiție.
- **Încasarea taxelor de înscriere și de participare și virarea acestora în contul beneficiarului.**
- **Asigurare materiale partituri:** Servicii de multiplicare, tipărire și legare a partiturilor generale și a stimulor de orchestră pentru tot repertoriul de concurs (concurenți, orchestră, soliști).

#### 2. Marketing, PR, Grafică și Producție Tehnică

- **Campanie Social Media:** Planificarea și implementarea unei campanii de promovare în mediul virtual (Facebook, Instagram, YouTube etc.) la nivel național și internațional, cu identitate vizuală proprie.
- **Concepție grafică și layout:** Realizarea elementelor vizuale de branding ale evenimentului, adaptate pentru online (social media, site) și offline (afișe stradale, panouri outdoor).
- **Materiale promoționale și de semnalistică:** Design, tehnoredactare pentru pliante, caiete-program profesionale, sisteme expoziționale de tip Spider și Roll-up.
- **Producție scenă:** Asigurarea serviciilor de regie tehnică și maestru de lumini pe toată durata desfășurării probelor și a galei finale.

### LOT 4 – ACOMPANIAMENT ORCHESTRAL, SOLIȘTI, ȘI LOGISTICĂ TRANSPORT CONCURS

#### 4.1 Asigurarea aparatului muzical

- **Formulă orchestrală:** Prestatorul va asigura o orchestră alcătuită din minimum 41 de instrumentiști profesioniști, capabilă să abordeze repertoriul specific de concurs, în următoarea formulă (adaptată conform solicitării):
- **Pianisti acompaniator:** 2 pers - Asigurarea unor pianisti corepetitori profesioniști pentru repetițiile specifice și probele din concurs.
- **Soliști vocali 4 pers:** Asigurarea soliștilor necesari pentru piesele incluse în etapele de concurs.
- **Prezență eveniment:** Orchestra, soliștii și pianistul vor asigura acompaniamentul obligatoriu al concurenților pe parcursul tuturor celor trei etape după cum urmează:
  - 29 iulie – Prima rundă – dirijat simfonic cu orchestră
  - 30 iulie – Semifinală - dirijat operă cu pian, orchestră și soliști
  - 31 iulie – Finală - Orchestra, soliștii

#### 4.2 Servicii de transport și logistică

- **Transport personal:** Asigurarea transportului tur-retur pentru cei 41 de instrumentiști, soliști și personal deservent.
- **Transport echipamente:** Asigurarea transportului în condiții de siguranță pentru instrumentele muzicale de mari dimensiuni și echipamentele tehnice pe rutele logistice specifice concursului.

### CAPITOLUL III. INSTRUCȚIUNI PRIVIND PREZENTAREA OFERTEI FINANCIARE

1. **Detalierea prețurilor:** Oferta financiară trebuie să fie structurată clar, evidențiind prețul distinct pentru fiecare lot în parte, după cum urmează:
  - o **Preț Total LOT 1** (management de eveniment, logistică și promovare masterclass)
  - o **Preț Total LOT 2** (acompaniament orchestral, soliști, profesor coordonator – dirijor)
  - o **Preț Total LOT 3** (management de eveniment, logistică și promovare concurs)
  - o **Preț Total LOT 4** (acompaniament orchestral, soliști, și logistică transport concurs)
2. **Prețul Total al Contractului:** Oferta financiară va include un formular centralizator care va conține prețul total pentru prestarea tuturor serviciilor solicitate prin prezentul Caiet de sarcini (suma totală a celor 4 loturi).
3. **Includerea tuturor costurilor:** La elaborarea ofertei, ofertantul va ține seama de toate cerințele prevăzute în caietul de sarcini și va include în preț toate costurile directe și indirecte aferente realizării optime a serviciilor (onorarii, cazare, transport, diurne, drepturi de autor, taxe etc.) pentru întreaga perioadă a evenimentelor.

### CAPITOLUL IV. CRITERIUL DE ATRIBUIRE ȘI CONFORMITATEA OFERTEI

1. **Criteriul de atribuire:** Criteriul utilizat pentru atribuirea contractului/loturilor este „**Prețul cel mai scăzut**”, aplicat ofertelor declarate conforme din punct de vedere tehnic și administrativ.
2. **Caracterul obligatoriu al cerințelor:** Cerințele prevăzute în prezentul Caiet de Sarcini sunt **minimale și obligatorii**.
3. **Respingerea ofertelor:** Orice ofertă care nu respectă în totalitate cerințele tehnice sau care modifică specificațiile din prezentul document va fi declarată **neconformă** și va fi **respinsă** în cadrul procesului de evaluare. Nu se admit oferte alternative.

Procedura de atribuire este împărțită pe loturi. Operatorii economici pot depune ofertă pentru un singur lot, pentru mai multe loturi sau pentru totalitatea loturilor prevăzute în prezentul Caiet de Sarcini. Evaluarea ofertelor și atribuirea contractelor se vor realiza distinct, pentru fiecare lot în parte, aplicând criteriul <Prețul cel mai scăzut> la nivelul fiecărui lot.